

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 1. Dezember 2004)



ASC ist neuer Siemens HiPath Ready Premium Partner

Höchste Stufe des HiPath Ready Programms erreicht

Hösbach, 1. Dezember 2004 – Die ASC telecom AG, ein weltweit führender Anbieter integrierter Communications Recording und Quality Monitoring Solutions für Contact Center, Finanzdienstleister sowie Organisationen der öffentlichen Sicherheit, wurde von Siemens zum HiPath Ready Premium Partner ernannt. Damit wird die bereits seit vielen Jahren bestehende, erfolgreiche HiPath-Ready-Partnerschaft weiter intensiviert und die gemeinsame Vermarktung von Telekommunikationslösungen ausgedehnt. Die Premium Partnerschaft ist die höchste Stufe des HiPath Ready Programms.

„Die Nähe zu Siemens erlaubt es uns, Produkte zu entwickeln, die speziell auf die HiPath-Serie sowie die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind“, erläutert Günther Müller, Chairman & CEO bei ASC. „Mit dieser Partnerschaft können wir unsere Marktposition, insbesondere in den außereuropäischen Ländern, noch weiter ausbauen. Ziel ist es, dem Kunden Telekommunikation und Sprachaufzeichnung aus einer Hand anzubieten“, betont Müller.

Das HiPath Ready Partnerprogramm wurde von Siemens mit dem Ziel entwickelt, Kunden individuelle Plug-and-Play Lösungen zugänglich zu machen, die auf volle Interoperabilität mit HiPath getestet und zertifiziert sind.

Die ASC Produkte ergänzen das System um die Funktion zur dynamischen, selektiven Aufzeichnung der Kommunikation über das Telefon, inklusive schnurlose Telefone (DECT) sowie Händlertelefone (Tradeboards) und Gespräche über Internet Protocol (IP). Das erlaubt den flexiblen Einsatz, zum Beispiel zur beweissicheren Aufzeichnung von Händlertelefonen in Banken, zur Erfassung von Drohanrufen oder zur Qualitätssicherung in Contact Centern durch Mitschnitt ausgewählter Agenten-Gespräche.

Die Integrationen des ASC Communications Recorders MARATHON EVOLUTION in die Siemens-Lösungen wurden und werden bei HiPath Ready regelmäßig zertifiziert. So wird die Interoperabilität und damit das perfekte Zusammenspiel der Produkte getestet und nachgewiesen.

(261 Wörter, 2.058 Zeichen)



ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter integrierter Communications Recording Solutions für Telefon, Internet, Fax und Funk sowie Quality Monitoring Solutions zur systematischen Bewertung und Analyse der Kommunikation zwischen Contact Center Agenten und Kunden. Damit verbunden sind mehr als 40 Jahre Erfahrung in Forschung und Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Service.

In über 60 Ländern sind mehr als 20.000 ASC-Installationen in Contact Centern, bei Finanzdienstleistern sowie Organisationen der öffentlichen Sicherheit, wie Polizei, Feuerwehr, Flugsicherung, Grenzschutz, Rotes Kreuz etc., erfolgreich im Einsatz.

ASC entwickelt, produziert und vertreibt modernste Communications Recording Solutions für multimediale Aufzeichnungen, Auswertungen und Analysen der gesamten elektronischen Kommunikation. Mit den browser-basierten Produkten werden alle Interaktionen per Telefon, Fax, Voice over Internet Protokoll (VoIP), E-mail, Web-Chat nachvollziehbar und beweissicher dokumentiert.

Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz sowie qualifizierte Vertriebs- und Service-Partner realisieren weltweit die individuellen Anforderungen unserer Kunden.

Strategische Allianzen sowie Integrations- und Vertriebs-Partnerschaften mit namhaften Unternehmen der Telekommunikations-Branche, wie z. B. mit Alcatel, Avaya, Cisco, Mitel, NEC, NextiraOne, Nortel, Siemens und Tenovis, tragen dazu bei, dass ASC-Produkte einfach und schnell in nahezu jede vorhandene IT-Infrastruktur implementiert werden können. Weitere Informationen unter www.asctelecom.com

Über HiPath

HiPath ist die Enterprise-Konvergenz-Architektur von Siemens. Das umfangreiche Lösungs- und Service-Portfolio ermöglicht Unternehmen, ihre bisherigen Sprach- und Dateninfrastrukturen weiter auszubauen, dabei ihre bereits getätigten Investitionen zu sichern und Applikationen der second generation IP (2gIP) zu implementieren. 2gIP-Anwendungen optimieren Unternehmensprozesse und führen zu einer nachhaltigen Produktivitätssteigerung im Unternehmen. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und Software ist Siemens Communications Innovationsführer auf dem Weg zu einer nahtlosen Integration von Echtzeit-Kommunikation in die IT-Welt.

Mit HiPath ist Siemens laut Analystenaussage weltweit die Nummer 1 bei der Lieferung von VoIP-Anschlüssen, mit einem Marktanteil von 38,6%. Siemens strebt den weiteren Ausbau dieser Position an.

Bereits heute haben sich über 70 Prozent der Fortune 500-Unternehmen für eine HiPath-Lösung entschieden. Zu den Kunden zählen beispielsweise BMW, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Ford, IBM, SAP, BP und Volvo.



Weitere Informationen zu HiPath unter: www.siemens.de/hipath

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 · 63768 Hösbach

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

Ansprechpartner:

Katrin Henkel, Communications & Public Relations

E-Mail k.henkel@asc.de